

München, 09.01.2013

PRESSEMITTEILUNG

PROFITIEREN SIE VON DIESEM ZUKUNFTSMARKT

Smartphones verdrängen Mobiltelefone immer mehr vom Markt. Der Absatz legte im dritten Quartal 2012 um 46,9 Prozent zu, während der von Handys um 3,1 Prozent schrumpfte.

Bei den Herstellern von Smartphones hat Samsung seinen Abstand zum Konkurrenten Apple erneut vergrößert, wie die Unternehmensberatung Gartner mitteilte. Zusammen kontrollieren die beiden Hersteller rund 47 Prozent des gesamten Marktes. Weltweit wurden im dritten Quartal 169,2 Millionen Smartphones verkauft. Die Südkoreaner verkauften insgesamt 98 Millionen Handys und Smartphones, ein Plus von 18,6 Prozent.

Davon waren allein 55 Millionen Smartphones. Rivale Apple schaffte ein Plus von 36,2 Prozent auf 26,6 Millionen Mobiltelefone. Den dritten Platz nimmt RIM in der Rangliste der Smartphone-Verkäufe ein. Der Pionier verdrängte damit Nokia, die auf den siebten Platz abrutschten. Deren Verkauf von Mobiltelefonen war im dritten Quartal insgesamt um 21,9 Prozent eingebrochen.

Auch bei der Nutzung des Betriebssystems liegt Samsung mit Android weit vorne. Mit 72,4 Prozent Marktanteil beherrschte es im dritten Quartal den Markt.

Für 2013 wird erwartet, dass der Absatz von Smartphones bei einem Anteil von 50% auf 1 Mrd. ansteigt.

(Quellenangabe: Unternehmensberatung Gartner vom 14.11.2012)

Diesen Fakten und Zahlen kann sich auch das moderne Marketing nicht mehr verschließen. Die mobilen Endgeräte bieten immense, zukunftssträchtige Möglichkeiten für jeden Unternehmer.

Personalisiertes, mobiles Marketing

Die royalmedia® GmbH & Co. KG aus München bietet mit RM REVIS® eine personalisierte Realtime-Info- und Werbeplattform auf's Smartphone. Der Startschuss fällt erst dann, wenn der Besucher vor Ort „eincheckt“ – jetzt sendet RM REVIS® plattformunabhängig über Mail und mobile Website. Das Ganze funktioniert ohne APP oder Beobachtung einer Timeline, also ohne dass der Gast aktiv werden muss. Die contentbasierten Inhalte auf das Smartphone bieten dabei Mehrwert und sorgen so für Werbeerfolg und nachhaltige Kundenbeziehungen.

RM REVIS® – POWERED BY ROYALMEDIA® GMBH & CO. KG

Als 1984 Desktop-Publishing, 1993 Online-Datenbanken, 1997 digitale Großbelichtungen und 2003 e-Formulare starteten, war ein Unternehmen an vorderster Front mit dabei: royalmedia® GmbH & Co. KG. Immer wieder gelang es dem Münchner Anbieter innovativer Kommunikationstools, die Welt der Information maßgeblich weiterzuentwickeln.

2012 bringt royalmedia® eine weitere Innovation heraus:

RM REVIS®, den Live-Info- und Werbedienst aufs Smartphone bei großen Besuchergruppen.

RM REVIS® ist in Europa und den USA als Patent angemeldet.

royalmedia® GmbH & Co. KG

Rosenheimer Straße 139

81671 München

Geschäftsführer: Christina Thalhammer, Florian Fischer

Telefon: +49 89 60 86 63 - 0

Telefax: +49 89 60 86 63 - 20

E-Mail: kontakt@royal-media.de

Weitere Informationen zu RM REVIS® unter www.rm-revis.de