München, 23.11.2012

PRESSEMITTEILUNG

**RM REVIS®­, DER LIVE-INFO- UND WERBEDIENST FEIERT ERFOLGREICH PREMIERE**

**Erfolg auf der ganzen Linie für RM REVIS®: Der Live-Info- und Werbedienst aufs Smartphone feierte jetzt Premiere auf den Münchner Medientagen.**

Bei einem exklusiven Event anlässlich des zehnjährigen Jubiläums von meet&greet&eat erlebten rund 150 Gäste aus Wirtschaft und Medien, wie effizient RM REVIS® den Live-Dialog mit den Besuchern führt.



Freuen sich über den erfolgreichen Start von RM REVIS®: ­die Geschäftsführer der royalmedia® GmbH & Co. KG

Florian Fischer und Christina Thalhammer

royalmedia®, der Münchner Betreiber von

RM REVIS®, managte die Onlineregistrierung

der Gäste und setzte RM REVIS® ein, um die Gäste persönlich auf ihrem Smartphone zu begrüßen. Das Besondere an RM REVIS® ist, dass hier Veranstalter und Sponsoren Information und Emotion live kombinieren können, über E-Mail und mobile Websites, unabhängig vom Betriebssystem des Smartphones.

Ein Klick - und die Info ist für die Gäste sichtbar:

Nutzer brauchen keine Apps und haben keine Kosten.

Dank des großen Erfolgs erwägt die Werben & Verkaufen, Deutschlands auflagenstärkstes Kommunikations- und Medienmagazin, RM REVIS® auf eigenen Konferenzen und Kongressen einzusetzen. »*Die persönliche Begrüßung direkt nach dem Betreten der Veranstaltung, kombiniert mit einer interaktiven Plattform für die Präsentation unserer Sponsoren, kam bei den Gästen mehr als gut an*«, sagte Leif Pelikan, Initiator und Gastgeber der Veranstaltung: »*RM REVIS® macht da weiter, wo große Ticketsysteme aufhören. Die Zusammenarbeit mit royalmedia® lief reibungslos.«*

Live-Info- und WerbePlattform für Veranstalter und Sponsoren

royalmedia® ist mit Fußballbundesliga- und anderen Sportvereinen im Gespräch, die ihre Fans während des Spiels noch schneller auf dem Laufenden halten und Sponsoren einbinden wollen. royalmedia® verhandelt außerdem mit Messegesellschaften, die ihre Aussteller mit an Bord nehmen und so Messebesucher live aufs Smartphone informieren wollen.

»*Live-Information macht dann Spaß, wenn sie direkt und elegant unterwegs ist*«, sagt Christina Thalhammer, Geschäftsführerin der royalmedia® GmbH & Co. KG: »*Mit*

*RM REVIS® bieten wir einen Infodienst, der bei Veranstaltungen aller Art per E-Mail und mobiler Website direkt das Smartphone der Besucher erreicht. Experten prognostizieren für Deutschland bis 2015 eine Smartphone-Dichte von nahezu 100%. Das Smartphone ist das Live-Medium der Zukunft*.«

RM REVIS® – powered by royalmediA® GMBH & CO. KG

Als 1984 Desktop-Publishing, 1993 Online-Datenbanken, 1997 digitale Großbelichtungen und 2003 e-Formulare starteten, war ein Unternehmen an vorderster Front mit dabei: royalmedia® GmbH & Co. KG. Immer wieder gelang es dem Münchner Anbieter innovativer Kommunikationstools, die Welt der Information maßgeblich weiterzuentwickeln.

2012 bringt royalmedia® eine weitere Innovation heraus:

RM REVIS®, den Live-Info- und Werbedienst aufs Smartphone bei großen Besuchergruppen.

RM REVIS® ist in Europa und den USA als Patent angemeldet.

royalmedia® GmbH & Co. KG

Rosenheimer Straße 139

81671 München

Geschäftsführer: Christina Thalhammer, Florian Fischer

Telefon: +49 89 60 86 63 - 0

Telefax: +49 89 60 86 63 - 20

E-Mail: kontakt@royal-media.de

Weitere Informationen zu RM REVIS® unter [www.rm-revis.de](http://www.rm-revis.de)